

# **Regulamin Akcji Promocyjnej „Granie w Polecanie”**

## **§1**

### **Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa szczegółowe zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Granie w Polecanie” (akcja promocyjna), w tym zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, zasady zwolnienia z opłat oraz postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem akcji promocyjnej jest Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 68, 00-672 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000199402, zwany w dalszej części Regulaminu również AIP.
3. Celem akcji promocyjnej jest rozpowszechnienie zasad preinkubacji oraz propagowanie idei przedsiębiorczości wśród młodych osób.
4. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych, które mają podpisaną umowę z Fundacją Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości o świadczeniu pomocy w ramach programu preinkubacji, zwanych w dalszej części Regulaminu Beneficjentami.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona przez cały okres trwania akcji promocyjnej potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl).

## **§2**

### **Czas i miejsce trwania akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest od dnia 20 maja 2011r. do odwołania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania akcji promocyjnej w każdym czasie bez podawania przyczyny. Odwołanie akcji promocyjnej nastąpi poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl). W informacji tej zostanie podany termin zakończenia akcji promocyjnej.

## **§3**

### **Zasady uczestnictwa**

1. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny.
2. Uczestnik może przystąpić do akcji promocyjnej w dowolnym momencie jej trwania.

3. Akcja promocyjna polega na tym, iż Beneficjent przekaże Dyrektorowi AIP komplet danych kontaktowych osoby trzeciej, za jej zgodą wyrażoną w formie pisemnej, która zainteresowana jest programem preinkubacji.
4. W przypadku, gdy osoba trzecia, o której mowa w pkt 3 podpisze z Fundacją Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (Organizatorem) umowę o świadczenie pomocy w ramach programu preinkubacji oraz uiści składkę podstawową za dany miesiąc w wysokości 250 zł netto, to Beneficjent, który przekazał dane kontaktowe, zgodnie z pkt 3 zostanie zwolniony z opłaty podstawowej w wysokości 250 zł w miesiącu za który osoba trzecia uiściła należną składkę.
5. Jeżeli Beneficjent dostarczy Dyrektorowi AIP komplet danych kontaktowych większej ilości osób trzecich to zostanie on zwolniony z opłaty podstawowej w wysokości 250 zł za liczbę miesięcy odpowiadającej liczbie osób, które zostały przez niego zarekomendowane, zgodnie z pkt 3 i rzeczywiście podpisały umowę z AIP o świadczenie pomocy w ramach programu preinkubacji oraz uiściły należne składki w wysokości 250 zł netto każdy.
6. W przypadku, o którym mowa w pkt 5 Beneficjent zostanie zwolniony z opłaty składki podstawowej za odpowiednią ilość miesięcy, zaczynając od miesiąca, w którym osoba trzecia, której dane kontaktowe zostały przez Niego przekazane Dyrektorowi, uiściła składkę podstawową.
7. Beneficjent nie może przenosić praw nabytych w akcji promocyjnej na innych Beneficjentów lub osoby trzecie, które w przyszłości podpiszą umowę o świadczenie pomocy w ramach programu preinkubacji.

#### §4

##### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji promocyjnej powinny być kierowane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: ul. Piękna 68, 00-672 Warszawa.
2. Zgłaszana reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz podstawy zgłaszanej Reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili jej doręczenia na wskazany w pkt 1 niniejszego paragrafu adres.
4. Ostateczny termin składania Reklamacji kończy się z upływem 14 dni od dnia zakończenia akcji promocyjnej. Reklamacje, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
5. O wyniku rozpatrzonej Reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej (listem poleconym). Odpowiedź Organizatora na Reklamację jest ostateczna.

#### §5

##### **Postanowienia końcowe**

1. Udział Uczestnika w akcji promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania akcji promocyjnej.

3. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu, Organizator każdorazowo powiadomi o tym Uczestników poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu z wprowadzonymi zmianami na stronie internetowej [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl).
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem regulującym warunki i zasady akcji promocyjnej. Wszelkie inne materiały promocyjne i reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mogą być podstawą jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
5. Udział Uczestnika w akcji promocyjnej oznacza wyrażenie przez Niego zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. Administratorem danych osobowych gromadzonych i przetwarzanych w związku z akcją promocyjną jest Organizator. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma prawo żądać w formie pisemnej od Organizatora usunięcia jego danych osobowych. Żądanie usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji promocyjnej i utratą prawa do zwolnienia z opłaty podstawowej.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w akcji promocyjnej ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nieprzestrzegania przez Niego niniejszego Regulaminu. W takim przypadku zostanie on niezwłocznie poinformowany o tym pocztą elektroniczną lub listem poleconym. Wykluczenie Uczestnika jest równoznaczne z utratą przez Niego prawa do zwolnienia z opłaty składki podstawowej. Wykluczony uczestnik ma prawo ponownego uczestnictwa w akcji promocyjnej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub naruszenie praw Uczestników lub osoby trzecie w związku z uczestnictwem w akcji promocyjnej.
8. Sądem właściwym do rozpatrywania ewentualnych sporów związanych z akcją promocyjną jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.